

## BANDO 2018 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

### TEEN! IL FUTURO A PORTATA DI MANO

#### OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo primo bando **BPER Banca** intende sostenere 5 progetti educativi inediti che abbiano come target ragazzi/e dai 13 ai 19 anni.

I progetti riguarderanno percorsi di crescita per i giovani, relativamente ai quali non si introducono restrizioni su metodologia o linguaggio (che dovranno essere chiariti e giustificati nella descrizione del progetto) e nemmeno sugli obiettivi, che potranno essere di carattere sociale, culturale o di educazione alla sostenibilità ambientale.

Il bando è rivolto ad organizzazioni del Terzo settore e saranno privilegiate quelle già attive nell'ambito della progettualità presentata.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 50% del traguardo fissato, potranno essere co-finanziati per il restante 50%.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 25.000 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

#### CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore già costituite al momento del bando (anche in start-up o in fase di spin-off di organizzazioni consolidate) e **clienti di BPER Banca** o che comunque si impegnano a diventarlo; dal punto di vista operativo sarà infatti condizione tecnica vincolante l'apertura del conto corrente presso la Banca.

Requisiti necessari per la partecipazione al Bando:

- avere **sede in Italia**;
- avere profilo di:
  - ✓ **Onlus** iscritta da **almeno 3 anni** presso l'**Anagrafe delle ONLUS** presso Agenzia delle Entrate;
  - ✓ **Organizzazione di Volontariato** iscritta da **almeno 3 anni** nei registri regionali/provinciali del **Volontariato**;
  - ✓ **APS** (Associazioni di Promozione Sociale) iscritta da **almeno 3 anni** nel **registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale**;
  - ✓ **Cooperativa Sociale** iscritta da **almeno 3 anni** in camera di commercio nella sezione dell'albo nazionale **cooperative-categoria cooperative sociali**;
  - ✓ **Associazione riconosciuta** avente per oggetto statutario la tutela, la promozione e la valorizzazione dei beni di interesse artistico, storico e paesaggistico, in grado di poter autocertificare lo svolgimento, da **almeno 3 anni**, di tali attività così come definite ai sensi del D.Lgs 22/01/2004 n°42;
  - ✓ **Associazione riconosciuta**, costituita da almeno 3 anni, avente per oggetto statutario lo svolgimento o la promozione di attività di ricerca scientifica, individuate con apposito decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri pubblicato in Gazzetta Ufficiale pubblicata dal MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e delle Ricerche di riferimento.
  - ✓ **Associazioni e organizzazioni del Terzo Settore** che svolgono attività sportive dilettantistiche.

#### CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione interna a BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio sui progetti selezionati sarà a discrezione di BPER Banca ed insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando;
- qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- valutazione degli impatti positivi sociali e ambientali attesi, espressa attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- precedenti esperienze di crowdfunding.

## DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali.

Sono previsti come **allegati obbligatori**:

- Scheda sintetica del **Progetto** (max. 2 cartelle standard) con descrizione del proponente che evidenzi le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.);
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

## LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE:

- l'accesso e la presenza esclusiva sulla pagina di BPER Banca in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta prevista **dal 30 aprile al 30 giugno 2018**;
- **visibilità e promozione** nel sito ed attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per tutta la durata prevista dal bando);
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 50% del budget, integrando l'ammontare complessivo della raccolta fino al 100%. **Il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare i 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando e sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza complessiva del bando così come programmato. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto.
- **un ulteriore periodo di permanenza nel portale di crowdfunding di BPER Banca**, post bando e **per un altro mese**, nel caso non si raggiunga il budget, ma il progetto risulti **aver raccolto almeno il 40% della raccolta a budget**: questa opportunità non darà diritto al successivo contributo da parte del Fondo del budget residuo a meno che il progetto non raggiunga almeno il 50% del budget.

## DURATA E TEMPISTICHE

L'iniziativa partirà il 12/02/2018, data di inizio della prima call di chiamata progetti, e terminerà il 30 giugno con la chiusura del crowdfunding.

1) Dal 12 febbraio al 19 marzo 2018 (entro le ore 24.00) sulla pagina [bper.produzionidalbasso.com](http://bper.produzionidalbasso.com) si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta, coerente con i requisiti previsti e con la tematica oggetto del bando. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;

2) entro il 15 aprile la Commissione interna selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione a tutti i partecipanti e le indicazioni operative per la fase finale, oltre a darne diffusione attraverso i suoi canali media;

3) i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso dal 30 aprile 2018 al 30 giugno 2018. In seguito saranno comunicati i risultati dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali, comunicati stampa ed altri canali di comunicazione di BPER Banca.

## **COSTI DI ACCESSO**

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa.

Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

## **INFO E CONTATTI UTILI**

Ufficio Relazioni Esterne e Attività di Rsi: [rsi@bper.it](mailto:rsi@bper.it)